

CONDIZIONI GENERALI DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE "NATURLOVERS"

Con le presenti CONDIZIONI GENERALI (di seguito, "Condizioni") si definiscono le modalità di svolgimento dell'iniziativa promozionale denominata "**NATURLOVERS**" (di seguito, "Iniziativa") organizzata da **Naturwaren Italia S.r.l.** con sede in Piazza della Mostra, 2 – Bolzano – Partita IVA 01705430211 (di seguito, "Naturwaren").

Per l'invio di richieste di informazioni o reclami inerenti all'Iniziativa, è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica: naturlovers@naturwaren.it

Le definizioni utilizzate nelle presenti Condizioni mantengono la propria validità sia al singolare che al plurale, sia al maschile che al femminile. Per ragioni esclusivamente editoriali, viene sempre usata la forma al maschile.

Art. 1 – Finalità dell'Iniziativa

Premesso che Naturwaren è titolare del sito www.naturwaren.it, attraverso il quale commercializza i propri prodotti mediante e-commerce (di seguito, "Sito Naturwaren"), l'Iniziativa ha la finalità di fidelizzare i consumatori clienti del Sito nonché i potenziali clienti, attraverso l'utilizzo della piattaforma accessibile alla URL <https://naturlovers.friendz.io/> (di seguito, "Piattaforma").

Art. 2 – Legge applicabile e foro competente

La legge applicabile alle presenti Condizioni e all'Iniziativa è quella vigente in Italia.

Per qualsiasi controversia derivante dalle Condizioni e/o dall'Iniziativa è competente, in via esclusiva, il foro del domicilio del consumatore, se ubicato in Italia.

Art. 3 – Soggetti aventi diritto ad aderire all'Iniziativa

Possono aderire all'Iniziativa esclusivamente i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia, previa registrazione alla Piattaforma (di seguito, "Utenti Registrati").

Art. 4 – Esclusioni

Saranno esclusi dalla possibilità di aderire all'Iniziativa:

- coloro che dovessero utilizzare le funzionalità della Piattaforma in modalità difforme da quanto previsto dalle presenti Condizioni o impiegassero sistemi o mezzi informatici volti ad eludere il controllo sull'accumulo dei

pUNTI (come nel seguito definiti) o finalizzati a simulare l'interazione con la Piattaforma stessa

- i dipendenti di Naturwaren.

Art. 5 – Durata dell'Iniziativa

L'Iniziativa è valida dal 03/02/2022 al 03/08/2022, salvo eventuale proroga opportunamente comunicata (di seguito, "Periodo di Validità"), al fine di accumulare i Punti sulla Piattaforma, con le modalità successivamente descritte.

I Punti non utilizzati entro il termine del Periodo di Validità, saranno utilizzabili fino al 18 agosto 2022, salvo eventuale proroga opportunamente comunicata.

Art. 6 – Modalità di svolgimento dell'Iniziativa

Durante il Periodo di Validità sarà attiva la Piattaforma.

Per diventare Utente Registrato, dalla Piattaforma sarà accessibile l'apposito modulo online da completare con i seguenti dati:

- indirizzo e-mail
- password (a scelta)
- nome
- cognome
- età
- genere (l'informazione è facoltativa ma il campo, per ragioni tecniche, va necessariamente selezionato; qualora non si voglia fornire l'informazione, è disponibile l'apposita opzione "Preferisco non dirlo")

oltre a confermare, mediante point&click:

- la presa visione e accettazione delle condizioni di utilizzo dalla Piattaforma
- la presa visione e accettazione della Liberatoria di utilizzo delle immagini (fermo restando che le "Missioni", come nel seguito definite, che prevedono l'invio di foto o video sulla Piattaforma, sono facoltative come la partecipazione all'Iniziativa stessa)
- la presa visione dell'informativa privacy e della cookie policy
- la presa visione e accettazione delle presenti Condizioni.

Una volta ricevuti i dati contenuti nel modulo di registrazione, la Piattaforma invierà un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica fornito dall'utente; tale messaggio conterrà un pulsante da cliccare per validare la registrazione.

Completata tale procedura si potrà partecipare all'Iniziativa in qualità di Utente Registrato.

Naturwaren non sarà responsabile della mancata ricezione dell'e-mail necessaria per validare la registrazione qualora l'utente fornisca un indirizzo di posta elettronica errato o, lato client oppure server, tale messaggio fosse erroneamente classificato quale spam.

La Piattaforma, oltre che mediante accesso diretto dalla URL precedentemente indicata, sarà accessibile mediante banner dal Sito Naturwaren. Cliccando sul banner, qualora l'utente non sia ancora registrato alla Piattaforma accederà direttamente alla pagina di registrazione; l'Utente Registrato sarà invece automaticamente riconosciuto dalla Piattaforma e accederà direttamente alla sezione "Le mie missioni".

Qualora un utente accedesse al Sito Naturwaren da altri canali (link diretti, altri banner pubblicitari, etc.), visualizzerà una pagina esplicativa dell'Iniziativa e da lì avrà poi la possibilità di accedere alla pagina di registrazione in Piattaforma oppure, se Utente Registrato, di accedervi con le proprie credenziali (indirizzo e-mail e password).

Gli Utenti Registrati potranno quindi accumulare, durante il Periodo di Validità, punti validi per redimere buoni acquisto, utilizzabili esclusivamente sul Sito Naturwaren alle condizioni di cui all'art. 7, (di seguito, "Punti").

I Punti saranno quindi associati ad un percorso di fidelizzazione che prevede il completamento di c.d. "missioni" (di seguito, "Missioni") che saranno dettagliate nella sezione "Le mie missioni".

Le Missioni di acquisto, le cui condizioni saranno dettagliate di volta in volta (indicandone la rispettiva descrizione, durata e Punti cumulabili) saranno esclusivamente relative ai prodotti in vendita sul Sito Naturwaren.

Indipendentemente dall'Iniziativa, ad ogni acquisto effettuato sul Sito Naturwaren si applicano le relative "Condizioni Generali di Vendita", disponibili su <https://www.naturwaren.it/termini-condizioni/>

Tali Punti saranno assegnati all'utente nella sezione "Punti portafoglio" al completamento della missione in questione. In caso l'utente si avvalga del diritto di recesso(c.d. ripensamento) come applicabile ai sensi del Codice del Consumo per gli acquisti effettuati a distanza, ossia fuori dai locali commerciali, verranno decurtati dal totale dei "Punti portafoglio" i punti guadagnati dalla missione in oggetto. Nel caso i Punti siano già stati utilizzati, potranno essere applicate le disposizioni dell'Art.9 delle presenti Condizioni.

Altre Missioni non saranno soggette ad alcun obbligo di acquisto e, in taluni casi, effettuabili mediante attività svolte sui social network, ad esempio Facebook e/o Instagram (di seguito, "Social").

Per quanto attiene alle Missioni effettuabili sui Social, ogni Utente Registrato avrà la possibilità di collegare il proprio

account Facebook e/o Instagram a quello attivo sulla Piattaforma, acconsentendo così a fornire alla Piattaforma stessa alcuni permessi richiesti dal relativo Social per il corretto tracciamento dell'avvenuto completamento delle Missioni.

Per ognuna di tali Missioni non soggette ad un acquisto, oltre alla rispettiva descrizione e alla durata, l'Utente Registrato visualizzerà i Punti ottenibili in caso di completamento e validazione.

A titolo meramente esemplificativo, le Missioni non soggette ad un acquisto potranno consistere in:

- like a una pagina sui Social
- like a un post sui Social
- commentare un post sui Social
- condividere sui Social un post, un link o uno screenshot
- inviare una foto o video sulla Piattaforma (contenuto soggetto a verifica di validità, da parte degli addetti al backoffice della Piattaforma, sia per attinenza al tema richiesto che per qualità) e poi postarla sui Social come storia o post
- inviare una foto o video sulla Piattaforma (contenuto soggetto a verifica di validità, da parte degli addetti al backoffice della Piattaforma, sia per attinenza al tema richiesto che per qualità) con la possibilità che Naturwaren, previa accettazione della relativa Liberatoria da parte dell'Utente Registrato, possa effettuare la pubblicazione sui propri canali social o sul Sito Naturwaren
- fare una recensione di un prodotto Naturwaren
- compilare un questionario relativo ai prodotti o al Sito Naturwaren (in tal caso non si tratterà di prova di abilità in quanto sarà sufficiente il completamento ai fini dell'ottenimento dei Punti previsti)
- compilare un quiz (in tal caso non si tratterà di prova di abilità in quanto sarà sufficiente il completamento ai fini dell'ottenimento dei Punti previsti).

La validazione delle Missioni non legate ad un acquisto varierà sulla base della rispettiva tipologia. In particolare:

- a) validazione automatica, qualora la stessa sia attuabile attraverso *api* di collegamento con i Social (nel caso in cui l'Utente Registrato abbia fornito i permessi in fase di collegamento dei propri account con quello attivo sulla Piattaforma) oppure attraverso lo svolgimento dell'azione tramite un link di tracciamento
- b) validazione manuale, in tutti i casi non gestibili con le modalità di cui alla lettera a). A titolo meramente esemplificativo: verifica screenshot, foto e video (come già precedentemente indicato), etc.

I Punti spettanti per la rispettiva Missione saranno quindi attribuiti, salvo rallentamenti di natura tecnica,

immediatamente dopo l'avvenuta validazione effettuata con le modalità sopra descritte.

Saranno inoltre ottenibili extra Punti mediante il raggiungimento di particolari traguardi (di seguito, "Traguardi").

Per ogni Traguardo saranno indicati, nella sezione "Traguardi", i Punti rispettivamente ottenibili.

A titolo meramente esemplificativo, i Traguardi potranno consistere in:

- completare una Missione entro un'ora dalla relativa attivazione
- collegare tutti i Social nel proprio account in Piattaforma
- completare il numero indicato di Missioni della tipologia indicata.

I Punti spettanti per un determinato Traguardo saranno attribuiti, salvo rallentamenti di natura tecnica, immediatamente dopo l'avvenuta validazione dell'unica o ultima relativa Missione (se più di una).

L'Utente Registrato potrà visualizzare, in ogni momento, il totale dei Punti nel frattempo accumulati, sempre attraverso la sezione "Le mie missioni".

I Punti non saranno cedibili a favore di altri Utenti Registrati.

I Punti saranno automaticamente azzerati in caso di:

- mancato accesso alla Piattaforma per un periodo superiore a tre mesi (inteso come totale assenza di login alla Piattaforma in tale periodo); tale azzeramento sarà preannunciato da un'e-mail inviata con 7 giorni di preavviso e, qualora l'Utente Registrato non effettui almeno un accesso mediante login alla Piattaforma entro il settimo giorno dall'invio dell'e-mail stessa, sarà inviata un'ulteriore comunicazione, sempre a mezzo posta elettronica, attestante l'avvenuto azzeramento
- mancato utilizzo entro il 18/08/2022, salvo eventuale proroga opportunamente comunicata.

Art. 7 – Conversione dei Punti in buoni acquisto Naturwaren e modalità di utilizzo

Ogni Utente, al raggiungimento delle soglie Punti sotto dettagliate, potrà redimere un buono acquisto Naturwaren (di seguito, "Buono Naturwaren") del valore rispettivamente indicato.

I Buoni Naturwaren dovranno essere richiesti entro il 18/08/2022, salvo eventuale proroga opportunamente comunicata, mediante la sezione "Shop" presente nella Piattaforma; una volta elaborata la richiesta, i Punti corrispondenti saranno stornati.

Punti	Valore Buono Naturwaren
500	5€
1000	10€

1500	15€
2000	20€
2500	25€
3000	30€
3500	35€
4000	40€
4500	45€
5000	50€

Ogni Buono Naturwaren:

- è contraddistinto da un codice univoco, valido dalla data della richiesta ed inviato all'Utente Registrato via e-mail (all'indirizzo presente nell'account attivo in Piattaforma, ossia quello indicato in fase di registrazione od eventualmente aggiornato in seguito dall'utente stesso);
- ha validità per 12 mesi successivi all'emissione, termine decorso il quale non sarà più utilizzabile;
- è utilizzabile una sola volta;
- non è cumulabile con un altro Buono Naturwaren;
- non è cumulabile con altri sconti o promozioni in corso sul Sito Naturwaren;
- dà diritto ad effettuare un acquisto presso il Sito Naturwaren ottenendo lo sconto del relativo valore indicato; la soglia minima di acquisto è pari al valore del Buono Naturwaren e, qualora l'acquisto sia di importo superiore, la differenza dovrà essere saldata dall'Utente Registrato mediante le forme di pagamento accettate dal Sito Naturwaren;
- in caso di mancato utilizzo entro la data di scadenza non dà diritto a sostituzione o rimborso.

Naturwaren non sarà responsabile della mancata ricezione dell'e-mail contenente il codice rappresentativo del Buono Naturwaren qualora l'utente fornisca un indirizzo di posta elettronica errato o, lato client oppure server, tale messaggio fosse erroneamente classificato quale spam.

Art. 8 – Cancellazione dell'account in Piattaforma su richiesta dell'Utente Registrato

L'Utente Registrato avrà il diritto, in qualsiasi momento, di cancellare il proprio account sulla Piattaforma.

A tal fine è disponibile l'apposita funzionalità nella sezione "Impostazioni" > "Account", utilizzando il pulsante "Elimina".

In tale occasione, l'Utente Registrato verrà informato della conseguente sospensione dell'account per una durata di 14 giorni, termine decorso il quale, in caso di mancato login in Piattaforma, l'account sarà definitivamente cancellato.

In tal caso, tutti i Punti accumulati sino a quel momento nonché le Missioni superate saranno contestualmente

azzerati.

Art. 9 – Sospensione dell'account in Piattaforma

Naturwaren avrà il diritto di sospendere l'account dell'Utente Registrato qualora quest'ultimo tentasse di eludere o violare il sistema di gestione della Piattaforma, ivi incluso il sistema di controllo dell'erogazione dei Punti, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.

Laddove fosse verificata l'attribuzione dei Punti ottenuti violando il sistema di gestione della Piattaforma o violando le regole di volta in volta esplicitate nelle singole Missioni, tali Punti saranno definitivamente stornati.

Art. 10 – Trattamento dati personali degli Utenti

I dati degli Utenti Registrati che aderiranno e parteciperanno all'Iniziativa saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (noto come "GDPR") e della normativa nazionale applicabile (come modificata e integrata per adeguamento al GDPR), nel rispetto della specifica informativa resa disponibile attraverso la Piattaforma al momento della registrazione e sempre accessibile mediante alla URL https://naturlovers.friendz.io/docs/privacy_policy.pdf